

## **Приклади для оформлення «Списку літератури» та «References» (стиль АРА) КНИГИ АВТОРІВ, ОРИГІНАЛЬНІ.**

### **Один автор:**

Слюсаренко О.М. Розвиток найвищого університетського потенціалу в умовах глобалізації. Київ: Пріоритети, 2015. 384 с.

Slyusarenko, O.M. (2015). *Developing the highest university potential in the conditions of globalization*. Kyiv: Prioritety [in Ukrainian].

Черняк Ю.И. Системный анализ в управлении экономикой. Москва: Экономика, 1975. 191 с.

Chernyak, Yu.I. (1975). *Analysis and synthesis of system in the economy*. Moscow: Ekonomika [in Russian].

Добров Г.М. Наука о науке: начала науковедения. 3-е изд., доп. и перераб. Киев: Наук. думка, 1989. 301 с.

Dobrov G.M. (1989). *Science about science: the essentials of science studies*. 3rd ed., suppl. and revised. Kyiv: Naukova dumka [in Russian].

### **Два автори:**

Пельц Д., Эндрюс Ф. Ученые в организациях. Об оптимальных условиях для исследований в организациях. Москва: Прогресс, 1973. 472 с.

Pelz, D., & Andrews, F. (1973). *Scientists in organizations. Productive climates for research and development*. Moscow: Progress [in Russian].

### **Від 3-х до 6 авторів:**

Добров Г.М., Тонкаль В.Е., Савельев А.А., Малицкий Б.А. Научно-технический потенциал: структура, динамика, эффективность. Київ: Наук. думка, 1987. 347 с.

Dobrov, G.M., Tonkal, V.E., Savelyev, A.A., & Malitsky, B.A. (1987). *The science and technology potential: the structure, dynamics, effectiveness*. Kyiv: Naukova dumka [in Russian].

### **Якщо більше шести авторів, сьомий та наступні автори позначаються «et al.»:**

Бушуев С.Д., Бушуева Н.С., Бабаев И.А., Яковенко В.Б., Гриша Е.В., Дзюба С.В., Войтенко А.С. Креативные технологии управления проектами и программами. Киев: Саммит-Книга, 2010. 768 с.

Bushuyev S.D., Bushuyeva N.S., Babayev I.A., Yakovenko V.B., Grysha O.V., Dzyuba, S.V., & et al. (2010). *Creative technologies of program and project management*. Kyiv: Sammit-book [in Russian].

### **Багатомне видання:**

Украина и ее регионы на пути к инновационному обществу: в 4-х т. Под общ. ред. В.И. Дубницкого, И.П. Булеева. Донецк: Юго-Восток, 2011. Т. 3. 400 с.

Dubnytskii, V.I., & Buleeva, I.P. (Ed.). (2011). *Ukraine and its regions on the way to an innovative society* (Vols. 1–4). Donetsk: Yuho-Vostok, vol. 3 [in Russian].

### **Частина книги:**

Ілляшенко С.М., Голишева Є.О. Управління споживчим капіталом підприємств в контексті забезпечення їх сталого розвитку. *Сталий розвиток та екологічна безпека: теорія, методологія, практика* / за ред. Є.В. Хлобистова; ДУ «ІЕПСР НАН України», СумДУ, НДІ СРП. Сімферополь: АРІАЛ, 2011. Т. 2. С. 258–264.

Illiashenko, S.M., & Holysheva, Ye.O. (2011). Management of customer capital management of enterprises in the context of ensuring their sustainable development. *Sustainable development and ecological safety of society: theory, methodology, practice*. Khlobystov, Ye.V. (Ed.). Vol. 2, 258–264. Simferopol: ARIAL [in Ukrainian].

### **За редакцією (без автора):**

Технология электрической сварки металлов и сплавов плавлением / Под ред. Б.Е. Патона. Москва: Машиностроение, 1974. 767 с.

Paton, V.Ye. (Ed.) (1974). *The technology for electric welding of metals and alloys by melting*. Moscow: Mashinostroyeniye [in Russian].

### **За редакцією і автор:**

Шипуліна Ю.С. Застосування інструментів Web-маркетингу для просування освітніх послуг у мережі Internet. *Інновації і маркетинг – рушійні сили економічного розвитку* / за ред. С.М. Ілляшенка. Суми: Папірус, 2012. С. 99–108.

Shypulina, Yu.S. (2012). The use of Web-marketing tool to promote educational services in the Internet. *Innovation and marketing as a driving force of economic development*. S.M. Illiashenko (Ed.). 99–108. Sumy: Papirus [in Ukrainian].

### **ПЕРІОДИЧНІ ВИДАННЯ (журнали, збірники наукових праць, матеріали конференцій).**

#### **Один автор:**

Ісакова Н.Б. Потенціал та досягнення науки вищої школи України. *Наука та наукознавство*. 2017. № 2. С. 90–111. <https://doi.org/10.15407/sofs2017.02.090>.

Isakova, N.B. (2017). Potential and achievements of higher education research in Ukraine. *Science and Science of Science*, 2, 90–111. <https://doi.org/10.15407/sofs2017.02.090> [in Ukrainian].

#### **АНГЛІЙСЬКОЮ МОВОЮ:**

Nicholas D. Social media use in the research workflow. *Information Services and Use*. 2011. No. 31(1). P. 61–83. <https://doi.org/...>

Nicholas D. (2011). Social media use in the research workflow. *Information Services and Use*, 31(1), 61–83. <https://doi.org/...>

#### **Два автори:**

Бессалова Т.В., Еременко Л.И. Сотрудничество научных учреждений НАН Украины и Киевского национального университета им. Т.Г. Шевченко: опыт взаимодействия в области информатики. *Наука та наукознавство*. 2012. № 2. С. 84–92.

Bessalova, T.V., & Yeremenko, L.I. (2012). Cooperation of research institutions of the NAS of Ukraine and Kiev Taras Shevchenko National University: experiences of interactions in the field of informatics. *Science and Science of Science*, 2, 84–92 [in Russian].

### **Якщо більше шести авторів, сьомий та наступні автори позначаються «et al.»**

#### **Стаття-онлайн:**

Грищенко О.Ф. Дослідження сутності проблеми: місце та роль в процесі розроблення та прийняття маркетингових інноваційних рішень. *Ефективна економіка*. 2012. № 7. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=1289&p=1> (дата звернення: XX.XX.XXXX).

Hryshchenko, O.F. (2012). Investigation of the problem: place and role in the development and adoption of innovative marketing solutions]. *Effective economy*, 7. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=1289&p=1> (last accessed: XX.XX.XXXX) [in Ukrainian].

#### **Матеріали конференцій:**

Кремень В. Система освіти України: сучасне і майбутнє в контексті знаннєвого суспільства. *Общество, основанное на знаниях: новые вызовы науке и ученым*: материалы международ. конф. (Киев, 23—27 ноября 2005 г.) Киев: Феникс, 2008. С. 92–96.

Kremen, V. (2008). The education system in Ukraine: new challenges in the context of knowledge-based society. Proceedings from: *International conference “Knowledge-based society: new challenges to science and scientists”*, pp. 92–96. Kyiv: Phoenix [in Ukrainian].

#### **Стаття в збірнику:**

Луговий В., Слюсаренко О., Таланова Ж. Академії і університети: дихотомія світового дослідницького простору. *Международные и национальные научные организации как фактор формирования глобального научного сообщества*: матеріали міжнарод. симп. (Киев, 15—17 мая 2017 г.). Київ: Наш формат, 2017. С. 184–200.

Luhovyi, V., Sliusarenko, O., & Talanova, Zh. (2017). Academies and universities: the dichotomy of the global research area. Proceedings from: *International Symposium "International and National Scientific Organizations: A Factor for Building up the Global Scientific Community"*, pp. 184–200. Kyiv: Nash format. [in Ukrainian].

## **ЕЛЕКТРОННІ РЕСУРСИ.**

### **Періодичне видання:**

Перерва П.Г., Ткачова Н.П. Синергетичний ефект бенчмаркінгу конкурентних переваг. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2011. Т. 1, № 4. С. 55–66. URL: [http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/sites/default/files/mmi2011\\_4\\_1\\_55\\_66.pdf](http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/sites/default/files/mmi2011_4_1_55_66.pdf) (дата звернення: XX.XX.XXXX).

Pererva, P.H., & Tkachova, N.P. (2011). Synergetic effect of benchmarking of competitive advantages. *Marketing and Management of Innovations*, 4 (1), 55–66. URL: [http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/sites/default/files/mmi2011\\_4\\_1\\_55\\_66.pdf](http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/sites/default/files/mmi2011_4_1_55_66.pdf) (last accessed: XX.XX.XXXX) [in Ukrainian].

### **Книга:**

Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С. Товарна інноваційна політика: підручник. Суми: Університетська книга, 2007. 281 с. URL: <http://lib.sumdu.edu.ua/Books/1539.pdf> (дата звернення: XX.XX.XXXX).

Iliashenko, S.M., & Shypulina, Yu.S. (2007). *Product innovative policy*. Sumy: Universytetska knyha. URL: <http://lib.sumdu.edu.ua/Books/1539.pdf> (last accessed: XX.XX.XXXX) [in Ukrainian].

### **Без автора:**

Маркетинг і менеджмент інновацій: Сайт журналу. URL: <http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/> (дата звернення: XX.XX.XXXX).

Marketing and Management of Innovation: Web-site of the journal. URL: <http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/> (last accessed: XX.XX.XXXX) [in Ukrainian].

## **АВТОРЕФЕРАТИ ДИСЕРТАЦІЙ (спеціальність і її шифр можна не вказувати) ТА ДИСЕРТАЦІЇ.**

### **Автореферат на здобуття наукового ступеня кандидата наук:**

Ілляшенко С.М. Економічна ефективність управління вибором стратегічних зон господарювання (на прикладі сегментації ринків збуту машинобудівних підприємств): автореф. дис. ... канд. екон. наук: спец. 08.07.01 «Економіка промисловості». Суми: СумДУ, 1995. 26 с.

Iliashenko, S.M. (1995). *Economic efficiency of management's strategic choice of management zones (by the example of segmentation of sales markets of engineering companies)*. Extended abstract of candidate's thesis. Sumy: SumSU [in Ukrainian].

### **Автореферат на здобуття наукового ступеня доктора наук:**

Ілляшенко С.М. Управління інноваційним розвитком суб'єктів господарської діяльності у нестабільному ринковому середовищі: автореф. дис. ... д-ра. екон. наук: спец. 08.06.02 «Підприємництво, менеджмент та маркетинг». Суми: СумДУ, 2000. 38 с.

Iliashenko, S.M. (2000). *Management of innovative development of economic activities in an unstable market environment*. Extended abstract of Doctor's thesis. Sumy: SumSU [in Ukrainian].

**Дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата та доктора наук: є джерелом для посилань тільки за наявності їх у відкритому доступі. В такому разі оформлюється як книга з посиланням на інтернет-сторінку:**

### **Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата наук:**

Біловодська О.А. Організаційно-економічні основи управління вибором напрямків інноваційного розвитку промислових підприємств : дис. ... канд. екон. наук: 08.00.04. Суми: СумДУ, 2004. 179 с. URL: ... (дата звернення: XX.XX.XXXX).

Bilovodska, O.A. (2004). *Organizational and economic foundations of directions choice of innovative development of industrial enterprises*. Candidate's thesis. Sumy: SumSU. URL: ... (last accessed: XX.XX.XXXX) [in Ukrainian].

### **Дисертація на здобуття наукового ступеня доктора наук:**

Божкова В.В. Стратегічне планування маркетингових комунікацій інноваційної продукції промислових підприємств: дис. ... д-ра екон. наук: 08.00.04. Суми: СумДУ, 2011. 498 с. URL: ... (дата звернення: XX.XX.XXXX).

Vozhko, V.V. (2011). *Strategic marketing communications planning of innovative products of industrial enterprises*. Doctor's thesis. Sumy: SumDU. URL: ... (last accessed: XX.XX.XXXX) [in Ukrainian].

\*

**ЗАКОНОДАВЧІ ТА НОРМАТИВНІ ДОКУМЕНТИ. СТАНДАРТИ** (не є джерелами для посилань у списках літератури). Приклади оформлення у тексті статті (у посторінкових виносках чи примітках).

**Законодавчі та нормативні документи:**

Про інноваційну діяльність: Закон України від XX.XX.XXX № XXXX-XX. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=40-15> дата звернення: XX.XX.XXXX).

On the Innovative Activity: Law of Ukraine from XX.XX.XXX № XXXX-XX. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=40-15> (last accessed: XX.XX.XXXX) [in Ukrainian].

Господарський кодекс України: за станом на 16 січня 2003 р. *Відомості Верховної Ради України (ВВР)*. Офіц. вид. Київ: Парлам. вид-во, 2003. 192 с.

The Commercial Code of Ukraine. (2003, January 16). *Bulletin of Verkhovna Rada of Ukraine*. Kyiv: Parlam. vyd-vo [in Ukrainian].

Про інноваційну діяльність: Закон України від 04.07. 2002 № 40-IV. *Голос України*. 2002. № 144. 9 серп. С. 10–12.

On innovative activity. Law of Ukraine from July 4 2002, No 40-IV. (2002, August 9). *Voice of Ukraine*, 144, pp. 10–12 [in Ukrainian].

Промисловість України у 2001–2006 роках: статистичний збірник. Київ: Державний комітет статистики України, 2007. 302 с.

Industry of Ukraine in 2001–2006: Statistical Yearbook (2007). Kyiv: State Statistics Committee of Ukraine [in Ukrainian].

Статистичний бюлетень: за січень-серпень 2010 р. / відп. за вип. Н.П. Павленко. Київ: Держкомстат України, 2010. 190 с.

Pavlenko, N.P. (Eds.). (2010). *Statistical Bulletin: January-August 2010*. Kyiv: State Statistics Committee of Ukraine [in Ukrainian].

**Стандарти:**

Задоволеність замовників. Настанови щодо розглядання скарг в організаціях: ДСТУ ISO 10002-2007. [Чинний від 2005-09-03]. Київ: Держспоживстандарт України, 2008. 20 с. (Національні стандарти України).

Satisfaction of customers. Guidelines for complaints handling in organizations (2008). DSTU ISO 10002-2007 from 3d September 2005. Kyiv: Derzhspozhyvstandart of Ukraine [in Ukrainian].

Системи управління якістю. Вимоги: ДСТУ ISO 9001-2001. [Чинний від 2001-06-27]. Київ: Держстандарт України, 2001. 25 с. (Національні стандарти України).

Quality Management Systems. Requirements (2001). DSTU ISO 9001-2001 from 27th June 2001. Kyiv: Derzhstandart of Ukraine [in Ukrainian].

**Архівні джерела:**

ЦДАГО України, ф. 1, оп. 25, спр. 560, арк. 4–6.

The Central State Archive of Public Associations of Ukraine, form 1, register 25, case 560, sheets 4–6.